LAMP风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 外国人太少，找不到兴趣相投的人，最终沦为国内圈，失去存在价值 | 商业风险 | 高 | 高 | 倪泽苒，孙亦璇，张鑫媛 | 深入分析各个年龄层次群体特点和需求，设计出符合他们爱好的社交平台 |
| R2 | 外国人参与度不高 | Facebook和twitter有稳定的用户和庞大的基础，没必要再去使用另一个平台 | 用户风险 | 高 | 高 | 倪泽苒，孙亦璇，张鑫媛 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| R3 | 无法实现为各种语言提供交流帮助 | 语言多而复杂，因此只能提供主要的几种语言，英语，中文，俄语，法语，西语，日语，韩语 | 流程风险 | 中 | 高 | 金奕含，户子超 | 设计实时翻译系统 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 倪泽苒 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 倪泽苒 | 及时争取引进投资 |